

LAMPIRAN 2

Data Karakteristik 30 dan 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	12	30
	Perempuan	18	
Usia	17-22 tahun	11	30
	23-28 tahun	9	
	29-34 tahun	8	
	>34	2	
Pendidikan Terakhir	SMA	10	30
	S1	12	
	S2	5	
	S3	3	
Pekerjaan	PNS	3	30
	Wirausaha	4	
	Mahasiswa	14	
	Karyawan Swasta	9	
Pendapatan perbulan	Rp. 2.000.001- Rp. 3.000.000	7	30
	Rp. 3.000.001- Rp. 4.000.000	17	
	Rp. 4.000.001 – Rp. 5.0000.000	5	
	>Rp. 5.000.000	1	
Frekuensi Pembelian	1	9	30
	2	16	
	3	3	
	>3	2	

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Frekuensi Pembelian

Jenis Kelamin				Frekuensi pembelian				Total	
				1	2	3	>3		
perempuan	Usia	17-22 tahun	Count	4	5	4	0	13	
			% of Total	4.8%	6.0%	4.8%	0.0%	15.5%	
		23-28 tahun	Count	19	27	11	5	62	
			% of Total	22.6%	32.1%	13.1%	6.0%	73.8%	
		29-34 tahun	Count	1	1	3	0	5	
			% of Total	1.2%	1.2%	3.6%	0.0%	6.0%	
	>34	Count	4	0	0	0	4		
		% of Total	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%		
	Total			Count	28	33	18	5	84
				% of Total	33.3%	39.3%	21.4%	6.0%	100.0%
	laki-laki	Usia	17-22 tahun	Count	1	5	4	3	13
				% of Total	1.5%	7.6%	6.1%	4.5%	19.7%
23-28 tahun			Count	11	8	8	6	33	
			% of Total	16.7%	12.1%	12.1%	9.1%	50.0%	
29-34 tahun			Count	2	3	4	2	11	
			% of Total	3.0%	4.5%	6.1%	3.0%	16.7%	
>34		Count	3	1	4	1	9		
		% of Total	4.5%	1.5%	6.1%	1.5%	13.6%		
Total			Count	17	17	20	12	66	
			% of Total	25.8%	25.8%	30.3%	18.2%	100.0%	
Total		Usia	17-22 tahun	Count	5	10	8	3	26
				% of Total	3.3%	6.7%	5.3%	2.0%	17.3%
	23-28 tahun		Count	30	35	19	11	95	
			% of Total	20.0%	23.3%	12.7%	7.3%	63.3%	
	29-34 tahun		Count	3	4	7	2	16	
			% of Total	2.0%	2.7%	4.7%	1.3%	10.7%	
	>34	Count	7	1	4	1	13		
		% of Total	4.7%	0.7%	2.7%	0.7%	8.7%		
	Total			Count	45	50	38	17	150
				% of Total	30.0%	33.3%	25.3%	11.3%	100.0%